

Liebe Ruth, liebe Tanja,

endlich die Rezession.

„Die Homepage“nun ja...meine Homepage.

Ich fand sie nicht schlecht, aber irgendwie auch nicht gut, manchmal super und manchmal super schlecht. Hundertmal geändert....und doch irgendwie nicht zufrieden.

Naja, noch dazu der erste Schritt zur Spezialisierung....wieder die Homepage umstellen. Ächtz.....

Aufgrund meiner Spezialisierung und Fokussierung las ich euer Buch „ Coach your Marketing“.

Naja, dann dachte ich....wer soviel Ahnung von diesem Gebiet hat, den könnte ich ja mal fragen, ob es so etwas ähnliches wie eine Homepage -Analyse gibt. In der Hoffnung, herauszufinden....was ich noch besser machen kann. Welche Fehler ich vermeiden soll usw.

Gesagt, getan....ich schrieb Tanja eine Mail...und siehe da. Ja, sie würden so etwas machen. Perfekt. Die Vorgehensweise war zumindestens für mich sehr einfach. Ich gab irgendwann den Startschuß für die Beiden. Ab diesem Zeitpunkt sollte ich an der Homepage mal nichts mehr ändern. Es dauerte nicht lange, da kam ein toll ausgearbeitetes Skript zu mir. Mit Feedback, Anregungen, Gedankenanstöße, Tipps, Verbesserungsvorschlägen und ganz konkrete „dont`s“...das sollte ich besser bleiben lassen.

Ich fühlte mich in die Analyse ein. Das schöne daran war...ich fühlte mich mit keiner Sekunde gedrängt irgendetwas zu verändern...was ich nicht wollte. Was ich gut fand. Ich bin jeden Punkt sorgfältig durchgegangen um mit mir zu klären..ob das für mich stimmig ist.

Dann kam ein Skype-Termin. Aufgrund der Entfernung war das zu diesem Zeitpunkt die perfekte Möglichkeit zu einem persönlichen Gespräch.

Tanja und Ruth nahmen sich ganz viel Zeit mir alles persönlich noch einmal zu erklären. Da ich ja im Vorfeld schon die Auswertung hatte, konnte ich schon einiges klären und nochmal nachfragen.

Nach diesem persönlichen Gespräch ging ich voller Tatendrang an die Homepage und es dauerte nicht lange...da wurde mir klar wer wirklich meine Zielgruppe ist. Erst tat ich mich etwas schwer...das Alte loszulassen. DOch wuchs der innerliche Druck täglich und irgendwann gab ich dann nach und änderte die Homepage komplett in die von mir bevorzugte Richtung.

Auch wenn ich weiß, dass jetzt noch ein paar Dinge fehlen. Ein neues Bild wird kommen und inhaltlich wird es sich noch etwas verändern. ABER die Grundrichtung steht. Seitdem denke ich manchmal tagelang garnicht mehr an die Homepage. GUTES ZEICHEN. DAs heißt für mich. ICH BIN ANGEKOMMEN :-))))

Ihr macht eine tolle Arbeit. Ich kann nur jedem empfehlen eine Homepage- Analyse zu machen. Es bringt einen um Lichtjahre nach vorne.

Danke Ruth. Danke Tanja.

Mona

